



Spotti sceglie Milano per il primo showroom 'Sem'

📅 16 NOV 2018 DI REDAZIONE



Dopo il suo esordio alla Milano Design Week 2018, il nuovo marchio milanese **SEM** (Spotti Edizioni Milano), ha inaugurato ieri, 15 novembre 2018, il suo primo spazio espositivo e di vendita, in via Garofalo 31. L'editore conferma il suo legame con la città dove sorge lo

storico negozio d'arredo di interni Spotti Milano, dalla cui esperienza trentennale è nato SEM in risposta alla domanda di esclusività del mercato dell'interior design, italiano e internazionale.

Nello showroom di 250 metri quadrati, concepito dalla creatività di **Valentina Cameranesi** ed **Enrico Pompili**, si può toccare con mano l'intera linea di arredi ricercata e multiforme di Sem. Lo spazio accoglie le tipologie progettuali e i segni distintivi di ciascuna collezione, tutte ugualmente sintesi della filosofia dell'abitare Sem: unione tra cultura del progetto, logica dell'industria ed eccellente artigianalità.

Quinte sospese in canvas, realizzate in tessuto Kvadrat, e pannelli sia in tonalità tenui che a contrasto, incorniciano i prodotti SEM e articolano lo showroom nei numerosi ambienti che li accolgono, indirizzando lo sguardo del visitatore in un percorso preciso, che ne mantiene tuttavia una visione d'insieme.

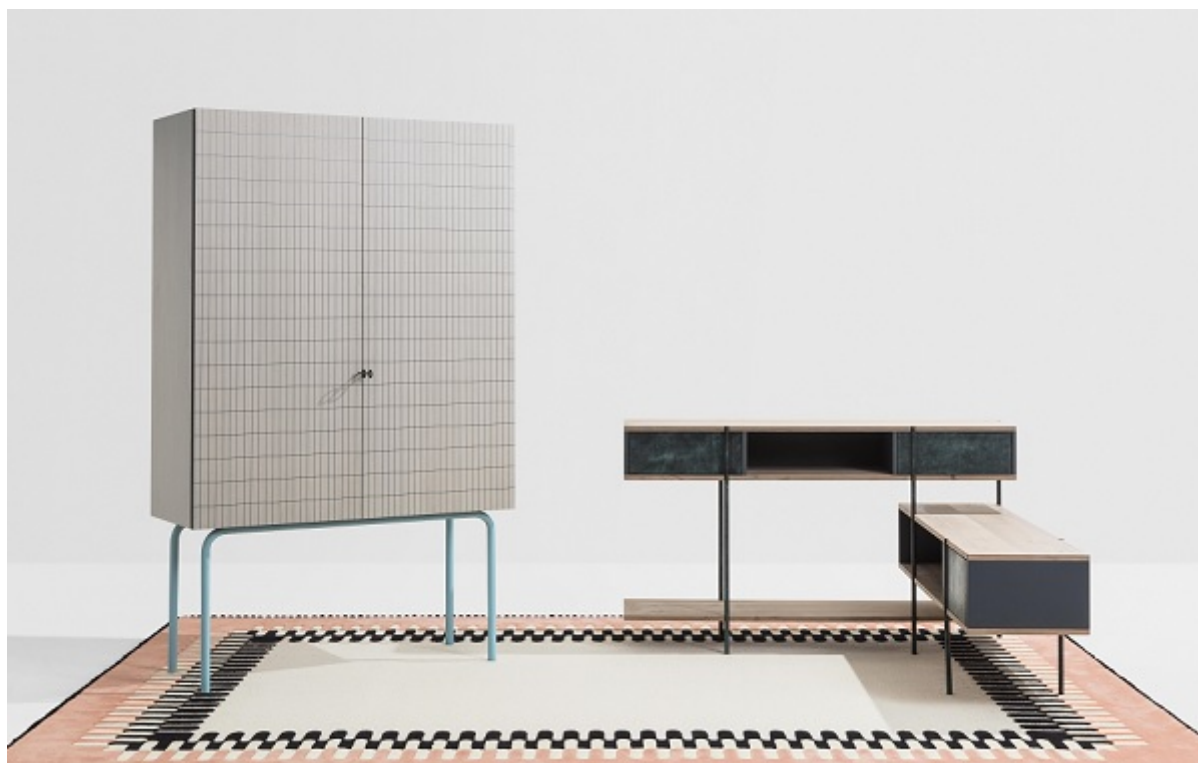


<https://design.pambianconews.com/wp-content/uploads/sites/13/2018/11/Spotti2.jpg>

Concepito per essere adattato alle esigenze espositive, il percorso ideato esalta e valorizza le collezioni al suo interno: Pivot di Giacomo Moor, Check di Elisa Ossino, Futuraforma di Marcante-Testa, Gold e Rose Gold di Paolo Rizzo.

La pedana specchiata sulla quale poggia il tavolo Duale della collezione Futuraforma svela, invece, l'architettonico schema costruttivo della struttura che combina mogano rosso, acciaio, ferro verniciato e Valchromat nero, sormontata dal piano in laminato e quello tondo in marmo Bianco Lasa.

Analogamente gli elementi in olmo fossile e ottone ossidato della scrivania della collezione Pivot si sdoppiano sulla pedana all'interno dell'area dedicata alla collezione firmata Giacomo Moor.





(<https://design.pambianconews.com/wp-content/uploads/sites/13/2018/11/Spotti3.jpg>)


TAGS SEM ([HTTPS://DESIGN.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/SEM/](https://design.pambianconews.com/tag/sem/))

SPOTTI EDIZIONI MILANO ([HTTPS://DESIGN.PAMBIANCONEWS.COM/TAG/SPOTTI-EDIZIONI-MILANO/](https://design.pambianconews.com/tag/spotti-edizioni-milano/))

 (<http://www.facebook.com/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fdesign.pambianconews.com%2Fspotti-sceglie-milano-per-il-primo-showroom-sem%2F>)

 ([https://twitter.com/intent/tweet?text=Spotti sceglie Milano per il primo showroom 'Sem'&url=https%3A%2F%2Fdesign.pambianconews.com%2Fspotti-sceglie-milano-per-il-primo-showroom-sem%2F](https://twitter.com/intent/tweet?text=Spotti%20sceglie%20Milano%20per%20il%20primo%20showroom%20%27Sem%27&url=https%3A%2F%2Fdesign.pambianconews.com%2Fspotti-sceglie-milano-per-il-primo-showroom-sem%2F))

 ([http://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https%3A%2F%2Fdesign.pambianconews.com%2Fspotti-sceglie-milano-per-il-primo-showroom-sem%2F&title=Spotti sceglie Milano per il primo showroom 'Sem'](http://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https%3A%2F%2Fdesign.pambianconews.com%2Fspotti-sceglie-milano-per-il-primo-showroom-sem%2F&title=Spotti%20sceglie%20Milano%20per%20il%20primo%20showroom%20%27Sem%27))

 (whatsapp://send?text=https%3A%2F%2Fdesign.pambianconews.com%2Fspotti-sceglie-milano-per-il-primo-showroom-sem%2F)